



**DAUGAVPILS PILSĒTAS
BĒRNU UN JAUNIEŠU CENTRA
“JAUNĪBA”**

DAUGAVPILS INOVĀCIJU CENTRA

Izglītojošā programma “Biznesa ideju skola”

Programmas aktualitāte un raksturs

Uzņēmēja loma valsts attīstībā ir nozīmīga, līdz ar to jau skolas laikā ir svarīgi mācīt bērnus un jauniešus uzņemties iniciatīvu un atbildību, pieņemot lēmumus, apdomājot un analizējot riskus. Būtiski ir radīt apstākļus, lai bērniem un jauniešiem būtu jādodomā nestandarti un globāli, risinot sabiedrībai nopietnas un svarīgas problēmas, attīstot radošo un analītisko domāšanu. Jau skolas laikā nozīmīgi ir mācīties pārvaldīt savas finanses, meklējot izdevīgākus variantus saviem finanšu resursiem, lai tie nestu peļņu. Būtiski ir analizēt tirgu, tirgus pieprasījumu un izzināt sabiedrības velmes, lai apmierinātu cilvēku vajadzības, rastu inovatīvus risinājumus saudzīgai un apdomīgai dabas un citu resursu izmantošanai, domājot par ilgtspējīgu nākotni.

Tā kā uzņēmējdarbības pamatā ir mācība par prasmīgu finanšu resursu izmantošanu, pārvaldību, spēju un prasmi koncentrēt resursus un izmantot tos vislabākajā un efektīvākajā veidā, tad neapšaubāmi var secināt, ka STEAM un STEAM jomās esošās zinātnes ir ciešā saskarē ar uzņēmējdarbību, jo zinātne strādā tikai tad, kad tā tiek izmantota reālajā dzīvē, nesot labklājību un ieguldījumu attīstībā gan savā valstī, gan pasaules līmenī.

Izglītojošā programma paredz iepazīšanos ar uzņēmējdarbības būtību, pamatiem, tās mērķiem un paņēmieniem, kā arī uzņēmējdarbības formām un soļiem. Teorētisko nodarbību saturu paredzēts nostiprināt praktiskā darbībā. Lai pielietotu zināšanas praksē, svarīgi atrast/saskatīt kādu eksistējošu sabiedrībā/ikdienas dzīvē esošu problēmu, kuru nepieciešams uzlabot, pilnveidot, meklējot risinājumus, radot jaunu objektu/aprīkojumu/pakalpojumu u.c. problēmas risinājumam, kas arī atbilst idejai par jaunu produktu/pakalpojumu izveidi un ražošanu vai ieviešanu dzīvē, tādējādi apgūstot praktiskās uzņēmējdarbības soļus.

Lai veiksmīgi darbotos jebkurā dzīves jomā arī veidotu un attīstītu savu uzņēmējdarbību, nepieciešamas un svarīgas ir sadarbības, komunikācijas un komandas darba prasmes (*soft skills*), kas pašreiz darbā ir tik pat pieprasītas kā profesionālās prasmes, tādēļ programmas saturs tiks balstīts uz skolēnu savstarpējo sadarbību, darbošanos komandās, izprotot dažādās komandas lomas.

Izglītojošās programmas “Biznesa ideju skola” ietvaros ir paredzēts ar teorētisku un praktisku aktivitāšu/uzdevumu palīdzību nodrošināt skolēnu intereses uzturēšanu un prasmi teorētiskās zināšanas pielietot praktiski, vienlaicīgi radot iespēju skolēniem attīstīt un pilnveidot savas uzņēmējspējas (uzņēmēja gēnu), pašiniciatīvu, radošās, līderības un citas prasmes.

Programmas īstenošanas mērķis

Pilnveidot un attīstīt skolēnu līderības prasmes un uzņēmējspējas, kā arī sniegt priekšstatu par mērķu uzstādīšanas un laika plānošanas pamatprincipiem un to nozīmi dzīvē un uzņēmējdarbībā.

Programmas īstenošanas galvenie uzdevumi

- Dalībnieki apgūst un izprot komandas veidošanas pamatprincipus un komandas lomu uzņēmējdarbībā;
- Dalībnieki izprot sadarbības prasmju nozīmi uzņēmējdarbībā;
- Dalībnieki pilnveido produktu radīšanas un reklamēšanas iemaņas.

Programmas īstenošanas plāns

Mērķauditorija: 10 - 15 gadus veci izglītojamie.

Īstenošanas darba formas:

- teorētiskās nodarbības un praktiskās nodarbības;
- tikšanās ar jomu speciālistiem, pētniekiem, uzņēmējiem.

Īstenošanā izmantojamās mācību metodes un paņēmieni:

- darbs grupās, pāros un individuāli;
- demonstrējumi;
- prezentācijas un stāstījums;
- digitālās spēles;
- prototipēšana;
- idejošana.

Dalībnieku skaits grupā: vismaz 15 izglītojamie

Vienas programmas ilgums: programmu veido nodarbību cikls (vienas nodarbības ilgums 1,5 – 2 stundas)

Programmas autors: Kristiāna Kārkliņa, Raimonds Platacis

Īstenošanas apraksts

Saīsinājumi:

T – teorētiskā nodarbība

P – praktiskā nodarbība

Nr.	Tēmas nosaukums	Kopējais stundu skaits	Tēmas izklāsts/stundu saturs	Stundu skaits
1.	Līderības iezīmes, līderības nozīme uzņēmējdarbībā. Komandu izveides pamatprincipi. Komandas dalībnieku lomas.	2 stundas - P	Iepazīstināt dalībniekus ar komandas lomas būtību un nozīmīgumu. Iepazīties ar katra dalībnieka spējām un potenciālo ieguldījumu biznesa problēmas risināšanā. Izmantojot noteiktus kritērijus un radītājus, iedalīt dalībniekus komandās, komandas dalībnieku lomas.	2
2.	Ideju ģenerēšana. Biznesa ideju radīšanas un vērtēšanas pamatprincipi.	2 stundas - P	Izmantojot praktiskas metodes, kuras rada labvēlīgu vidi ideju ģenerēšanai un to kritiskai pašvērtēšanai. Ideju ģenerēšana, ranžēšana un atlase. Komandas vienošanās par labāko biznesa ideju.	2
2.	Biznesa idejas attīstības soļi. Laika plānošanas nozīme uzņēmējdarbībā. "Biznesa gēns" personības izaugsmei.	1 stundas - P	Nodarbības laikā, darbojoties komandās, katrs skolēns nostiprina savas personības izaugsmi, attīsta komandas darba prasmes, sadarbības prasmes, viedokļa pamatošanu, analītiskās spējas u.c. Vienojas par labāko biznesa ideju, tās dzīvotspēju un attīstību. Pieņem lēmumus biznesa idejas attīstībai. Laika plānošanas matrica idejas attīstīšanai.	1
3.	Darbņīca: Reklāmas koncepti un to jauda. Reklāmas nozīme uzņēmējdarbības attīstībā.	1 stundas - T 1 stundas - P	Darbojoties ar reāliem reklāmas konceptiem, apgūstot un izmantojot tos praktiski un detalizēti, dalībnieki iemācās un izprot reklāmas nozīmi un būtību. Nodarbības gaitā rada reklāmas koncepciju savai biznesa idejai.	2
	Kopā:	7 st.		7 st.