



**DAUGAVPILS PILSĒTAS
BĒRNU UN JAUNIEŠU CENTRA
“JAUNĪBA”**

DAUGAVPILS INOVĀCIJU CENTRA

Izglītojošā programma “StartUp”

Programmas aktualitāte un raksturs

Uzņēmēja loma valsts attīstībā ir nozīmīga, līdz ar to jau skolas laikā ir svarīgi mācīt bērnus un jauniešus uzņemties iniciatīvu un atbildību, pieņemot lēmumus, apdomājot un analizējot riskus. Būtiski ir radīt apstākļus, lai bērniem un jauniešiem būtu jādodomā nestandarti un globāli, risinot sabiedrībai nopietnas un svarīgas problēmas, attīstot radošo un analītisko domāšanu. Jau skolas laikā nozīmīgi ir mācīties pārvaldīt savas finanses, meklējot izdevīgākus variantus saviem finanšu resursiem, lai tie nestu peļņu. Būtiski ir analizēt tirgu, tirgus pieprasījumu un izzināt sabiedrības velmes, lai apmierinātu cilvēku vajadzības, rastu inovatīvus risinājumus saudzīgai un apdomīgai dabas un citu resursu izmantošanai, domājot par ilgtspējīgu nākotni.

Tā kā uzņēmējdarbības pamatā ir mācība par prasmīgu finanšu resursu izmantošanu, pārvaldību, spēju un prasmi koncentrēt resursus un izmantot tos vislabākajā un efektīvākajā veidā, tad neapšaubāmi var secināt, ka STEM un STEAM jomās esošās zinātnes ir ciešā saskarē ar uzņēmējdarbību, jo zinātne strādā tikai tad, kad tā tiek izmantota reālajā dzīvē, nesot labklājību un ieguldījumu attīstībā gan savā valstī, gan pasaules līmenī.

Izglītojoša programma “Start-up” paredz iepazīšanos ar uzņēmējdarbības būtību, pamatiem, tās mērķiem un paņēmieniem, kā arī uzņēmējdarbības formām un soļiem. Teorētisko nodarbību saturu paredzēts nostiprināt praktiskā darbībā. Lai pielietotu zināšanas praksē, svarīgi atrast/saskatīt kādu eksistējošu sabiedrībā/īkdienas dzīvē esošu problēmu, kuru nepieciešams uzlabot, pilnveidot, meklējot risinājumus, radot jaunu objektu/aprīkojumu/pakalpojumu u.c. problēmas risinājumam, kas arī atbilst idejai par jaunu produktu/pakalpojumu izveidi un ražošanu vai ieviešanu dzīvē, tādējādi apgūstot praktiskās uzņēmējdarbības soļus.

Lai veiksmīgi darbotos jebkurā dzīves jomā arī veidotu un attīstītu savu uzņēmējdarbību, nepieciešamas un svarīgas ir sadarbības, komunikācijas un komandas darba prasmes (*soft skills*), kas pašreiz darbā ir tik pat pieprasītas kā profesionālās prasmes, tādēļ programmas saturs tiks balstīts uz skolēnu savstarpējo sadarbību, darbošanos komandās, izprotot dažādas komandas lomas.

Programmas īstenošanas mērķis

Sniegt priekšstatu par uzņēmējdarbības attīstības soļiem un principiem, lai veicinātu radošo domāšanu, balstoties uz veiksmīgas uzņēmējdarbības idejas radīšanu, kā arī pilnveidot un attīstīt skolēnu līderības prasmes un uzņēmējspējas.

Programmas īstenošanas uzdevumi

- Iegūt izpratni par vadības stilu un komandas lomu uzņēmējdarbībā.
- Attīstīt radošo domāšanu un iniciatīvu, balstoties uz uzņēmējdarbības kompetencēm.
- Gūt praktiskās iemaņas savas biznesa idejas un produkta izstrādē.

Programmas īstenošanas plāns

Mērķauditorija: 10 – 15 gadus veci izglītojamie.

Īstenošanas darba formas:

- teorētiskās nodarbības un praktiskās nodarbības;
- tikšanās ar jomu speciālistiem, pētniekiem, uzņēmējiem.

Īstenošanā izmantojamās mācību metodes un paņēmieni:

- darbs grupās, pāros un individuāli;
- demonstrējumi;
- prezentācijas un stāstījums;
- digitālās spēles;
- prototipēšana;
- idejošana.

Dalībnieku skaits grupā: vismaz 15 izglītojamie

Vienas programmas ilgums: programmu veido 2 nodarbības (vienas nodarbības ilgums 3-4 stundas)

Programmas autors: Elīna Miķelsone, Raimonds Platacis

Īstenošanas apraksts

Saīsinājumi:

T – teorētiskā nodarbība

P – praktiskā nodarbība

Nr.	Tēmas nosaukums	Kopējais stundu skaits	Tēmas izklāsts/stundu saturs	Stundu skaits
1.	Izpratne par uzņēmējdarbību. Komandas loma uzņēmējdarbībā.	1 stunda - T	Uzņēmējdarbības veidi un mērķi. Sociālā uzņēmējdarbība. Komandas darbības pamatprincipi.	1
2.	Sabiedrības problēmu identificēšana. Biznesa idejas ģenerēšana un radīšana.	1 stunda - T 1 stunda - P	Kā biznesa ideja var uzlabot ikdienas dzīvi, atrisināt kādu problēmu? Ideju ģenerēšana un labāko ideju atlasīšana.	2
3.	Biznesa idejas īstenošanas praktiskie soļi. Tirgus un klienta izpēte.	1 stunda - T	Ideju pārvēršana produktā/pakalpojumā. Mērķa grupas identificēšana.	1
4.	Inovācijas un mārketinga nozīme biznesa attīstībā.	1 stunda - T	Inovāciju aktualitāte un nepieciešamība mūsdienās. Reklāmas, pārdošanas, virzīšanas tirgū pamatprincipi.	1
5.	Prototipēšana. Produktu testēšana.	2 stundas -P	Praktiskā darbnīca idejas īstenošanai, sadarbībā ar konsultantu, vai mentoru.	2
6.	Finansējums un investoru piesaiste.	1 stunda - T	Finansējuma avoti - iespēja biznesa attīstībai.	1
	Kopā:	8 st.		8